



Kaia  
Gerber  
Benjamin  
Millepied  
Des bijoux  
d'exception  
Le Guide  
très parisien

Palace  
Scope  
Lifestyle,  
mode,  
art et  
création  
à Paris

Magazine  
cadeau  
Prenez-le,  
gardez-le

Palace  
Scope

## Oscar Lucien Ono Le nouveau chic parisien

Oscar Lucien Ono appartient à la nouvelle génération d'architectes-décorateurs qui réinventent le chic parisien. Sa créativité, couronnée du prix de l'originalité lors de la cérémonie des Talents du luxe et de la création 2019, s'exprime essentiellement à travers des hôtels et des résidences, mais aussi dans des lieux mythiques comme le Paradis Latin. Rencontre avec un designer inspiré.

**Quel est votre parcours ?** De formation, je suis historien de l'art et je pensais travailler dans une galerie, mais, en fait, j'ai démarré chez Ogilvy, une agence de publicité. Rapidement, j'ai réalisé que c'était la décoration qui me passionnait. Suite à une rencontre avec un homme d'affaires et collectionneur d'art qui a cru dans mon talent, je me suis lancé et j'ai eu la chance de commencer par un très beau premier projet à Barcelone : la décoration d'un fond culturel dédié à l'art contemporain français et chinois. Je n'avais aucune expérience. Je suis un autodidacte.

**De nombreuses réalisations plus tard, vous créez, en 2013, Maison Numéro 20, votre studio. Et vous prenez alors la nouvelle vague des architectes-décorateurs ?** Oui, c'est ce qu'on me dit souvent, que je suis dans l'esprit de Jacques Garcia : j'aime beaucoup les décors un peu théâtraux, très habillés, avec beaucoup de tissus et de matières. J'ai la vision de décors contemporains mais imprégnés d'une base classique, sublimés par le travail des artisans d'art. Je cherche surtout à raconter, à chaque fois, une histoire. Et j'ai choisi d'appeler "Maison" mon studio, reprenant ainsi une tradition dans la décoration, celle d'un lieu qui regroupait tous les artisans, car, sans eux, les décorateurs ne seraient rien. Depuis, j'ai réalisé avec mon équipe une trentaine d'hôtels, dont le MGallery Nest, en plein cœur de la Défense, qui a fait la une de nombreux magazines de décoration dans le monde.

**C'est cela, le nouveau chic parisien que vous incarnez ?** Mon ADN, c'est le travail sur la lumière - le Caravage me fascine -, les belles matières, les couleurs, le bois verni, les soies et l'Art nouveau et déco des années 1920 et 1930. Nous sommes très Paris rive gauche, élégant, confortable, mais surtout pas prétentieux. Maison Numéro 20 est installé rue Jacob, dans les vestiges de l'ancien Pré-aux-Clercs : nous sommes aussi au carrefour des arts et du design, à proximité des galeries, des antiquaires et des showrooms de design. Tout ceci est une source d'inspiration et concourt à la création de mélanges et de décalages sophistiqués qui signent le nouveau chic parisien.



Parmi vos dernières réalisations, le palace Tropical à Saint-Barthélemy, le Hyatt Regency à Düsseldorf, Maison Cassandre dans le XVII<sup>e</sup> arrondissement de Paris... Le Grand Magic Hotel à Disneyland Paris se distingue particulièrement ! Tout à fait : c'est le premier hôtel immersif d'Europe ! Réalisé avec l'entreprise multimédia Moment Factory, il plonge les visiteurs dans quatre mondes enchantés - la mer, le jardin, les



merveilles célestes et la forêt - grâce à un jeu d'écrans géants et de lumières. Le décor des parties communes de l'hôtel change quatre fois par jour, orchestré par Mr Maurice, le groom numérique du Grand Magic Hotel. C'est *Le Grand Budapest Hotel* de Wes Anderson revisité : il a reçu le Best Hospitality Concept, décerné par le site spécialisé HospitalityON.

**La Paradis Latin est une réalisation importante pour vous ?** Oui. Nous avons produit deux bars pour ce célèbre cabaret, l'un des plus anciens théâtres de Paris. C'est une belle histoire, ce lieu symbolise la vie parisienne, la nuit, et, sur le plan architectural, il dispose d'une belle structure Eiffel.

**Vous vous lancez dans l'édition de mobilier ?** Effectivement, nous avons lancé une collection de mobilier, créée au départ pour les hôtels avec Collinet. C'est la collection *Jigsaw*, disponible sur le site de Collinet. J'ai aussi une collection de luminaires avec Heure et, enfin, chez Roche Bobois, le nouveau tapis *Holy*. *Propos recueillis par PHILIPPE LATIL*

De haut en bas. Le Paradis Latin, le Hyatt Düsseldorf, l'hôtel Nest.

PALACESCOPE 54

Palace  
Scope



© M. J. J. J.

**ENGLISH TEXT.** Oscar Lucien Ono belongs to the new generation of architect-interior designers reinventing Parisian chic. "I studied art history and thought I'd work in an art gallery," he explains. "But I was passionate about interior design and was lucky enough to start with a beautiful project in Barcelona: the design of a cultural center. My style is theatrical, with lots of fabrics and materials. I try to tell a story and love working with light, beautiful materials, colors, wood, silks, and the Art

Nouveau and Art Deco. We recently worked on the Grand Magic Hotel at Disneyland Paris, the first immersive hotel in Europe, with four enchanted worlds that change four times a day. We've also designed two bars at Le Paradis Latin, a celebrated cabaret in Paris. It's a beautiful place, because it symbolizes Parisian nightlife, and architecturally, it has this stunning Eiffel structure. We've also launched a furniture collection with Collinet, lights with Heure, and a rug at Roche Bobois."

PALACESCOPE 55

Palace  
Scope